

LEBENSART
.....
Frühlingserwachen

Schlosspark
Schlosshotel Schkopau
21. bis 23. März 2025

Veranstalter:
HOME & GARDEN EVENT GmbH
Spenglerstraße 43
23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060
Telefax: 0451 8990634
www.homeandgardenevent.de
info@homeandgardenevent.de

LEBENSART

Frühlingserwachen

Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
 - 12. Februar 2025
 - 12. März 2025
- Geländeplan

FAQ – Häufig gestellte Fragen

LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark des Schlosshotels Schkopau 2025

Veranstaltungsort

Schlosspark Schlosshotel Schkopau
Am Schloss 1 - 5
06258 Schkopau

Veranstaltungstermin

21. bis 23. März 2025

Öffnungszeiten

Freitag bis Sonntag
10.00 bis 18.00 Uhr

Eintrittspreise

Erwachsene: 9,- €
Kinder und Jugendliche: frei
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

Ausstellungsgelände

Die Veranstaltung findet im Schlossinnenhof im Schlosshofcarrée und in den Innenflächen des Kavaliers- und Herrenhauses statt.

Parken

Das Parken ist gegen eine Spende für den Verein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau auf der Festwiese (Schäferei 3, 06258 Schkopau) möglich.

Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können.

Kinder

Damit den Kleinen nicht zu langweilig wird, bieten wir in Zusammenarbeit mit unseren Ausstellern Aktionen zum Mitmachen,

Mitgestalten oder Zuhören an.

Geldautomat

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände keinen Geldautomaten anbieten. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

Einen Geldautomaten der Sparkasse finden Sie in der Nähe des Geländes in der Halleschen Straße 18.

Hunde

Wir freuen uns über jeden Gast, auch über die Kleinsten mit vier Pfoten. Wir bitten allerdings darum, die Hunde auf dem gesamten Ausstellungsgelände anzuleinen.

Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Das LebensArt Frühlingserwachen findet aber bei jedem Wetter statt. Unsere Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

Fundsachen

Bei jeder Veranstaltung werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine Nachricht an info@homeandgardenevent.de.

Mit Schwung ins neue Gartenjahr: LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark Schkopau vom 21. bis 23. März

Bunte Pflanzen, Deko und Gartenausstattung bieten Inspirationen für einen schönen Sommer. Ein buntes Begleitprogramm sorgt für beste Unterhaltung.

Lübeck, 12.2.2025 Passend zum Frühlingsbeginn startet das LebensArt Frühlingserwachen am 21. März im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Von Freitag bis Sonntag präsentieren die zahlreichen Aussteller aus nah und fern Schönes für Haus und Garten. Bunte Frühblüher und üppige Pflanzen animieren zur Neugestaltung in der jungen Gartensaison!

Im Innenhof des Hotels, Teilen des Schlossparks, im Schlosshofcarrée sowie im Kavaliershause und dem Herrenhaus zeigen die Aussteller in liebevoll gestalteten Dekoasen ihre Produkte. Rechtzeitig vor Ostern ist auch hierfür Schönes zu finden. Aber auch Großes gibt es zu sehen und zu kaufen: Von Gartenmöbeln bis zum Whirlpool reicht das umfassende Angebot. Selbst wer keinen Garten oder Balkon hat, ist beim Frühlingserwachen bestens aufgehoben: Pfiffige Mode, schöner Schmuck sowie besondere Leckereien verlocken zum Probieren und Shoppen.

Veranstaltet wird das LebensArt Frühlingserwachen von dem Lübecker Unternehmen Home & Garden Event GmbH. Das Projektteam rund um Christian Schlender und Laura Struve hat sich erneut einiges einfallen lassen, um auch Stammgäste der beliebten Outdoor-Veranstaltung zu begeistern: „Neue Trends für Haus und Garten lassen sich rund um das Schlosshotel Schkopau hervorragend inszenieren. Die Präsentation im Grünen bietet einzigartige Inspirationen, die wunderbar zuhause umgesetzt werden können“, so Schlender. Ein unschätzbare Vorteil für die Besucher ist, dass die schönen Dinge direkt vor Ort ausprobiert und die Qualität geprüft werden kann, wie die beiden versichern. Der direkte Kontakt zu den Herstellern, Designern und nicht zuletzt zu den Gartenbaubetrieben und Baumschulen garantiert eine fachkundige Beratung im direkten Gespräch vor Ort, wie der Projektleiter weiter erläutert. „Das LebensArt Frühlingserwachen ist ein analoges Shopping-Event mit Mehrwert“, bekräftigt Laura Struve.

Dafür sorgen das umfangreiche Begleitprogramm und die Aktionen bei den einzelnen Ausstellern: von Floristik-Workshops am Samstag und Sonntag über die Kinderanimation mit einem Mal- und Bastelangebot bis hin zu Verkostungen an den Ständen der vielen Feinkosthändler. Auch in Sachen Garten ist eine fachkundige Beratung garantiert: Die vertretenen Gärtnereien, Baumschulen und Pflanzenhändler geben Tipps bezüglich des optimalen Standorts, der Pflege und der

Bodenbeschaffenheit. So können auch Gartenneulinge mit einem wunderschönen Garten rechnen. Für musikalischen Schwung sorgt das Pop-Duo Katie und Lasse aus Halle. Mit handgemachten groovigen Klängen und einem beeindruckenden Stimmvolumen verzaubern sie mit beschwingter Leichtigkeit im frühlingshaften Schlosspark. Zum Genießen und Verweilen laden die verschiedenen Gastronomie-Oasen ein. Vom knusprigen Flammkuchen und Spezialitäten vom Grill, über Vegetarisches bis hin zu Kaffee und Kuchen ist alles zu haben, was die Küche des Schlosshotels zu bieten hat.

Das LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau ist vom 21. bis 23. März jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Eintrittskarten gibt es bequem vorab online unter www.lebensart-fruehlingserwachen.de. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine sogenannte Fast Lane ein. Besuchern mit einem Onlineticket wird so der direkte und schnelle Zugang ermöglicht.

Ein Parkleitsystem führt stressfrei direkt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Laura Struve
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de struve@das-agenturhaus.de
www.lebensart-fruehlingserwachen.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

Farbenfrohe Frühblüher und alles, was Haus und Garten schöner macht: LebensArt Frühlingserwachen vom 21. bis 23. März

Einladende Gastronomie, schwungvolle Musik und kunstvolle Stelzen-Walking-Acts bieten beste Unterhaltung im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Mit dem Online-Ticket direkt zum Eingang, ohne Wartezeiten.

Lübeck, 12.3.2025 Mit einem bunten Frühblüher-Angebot machen sechs Gartenfachbetriebe und Pflanzenhändler Lust auf die neue Gartensaison. Neues Gartenmobiliar, Kleinwerkzeug und hübsche Outdoor-Dekorationen sind selbstverständlich ebenso zu finden. All das gibt es beim LebensArt Frühlingserwachen im österlich dekorierten Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Vom 21. bis 23. März präsentieren über 100 Händler Schönes, Dekoratives und Köstliches rund um den idyllischen Park.

Die Anbieter, die aus ganz Deutschland und den umgebenden Ländern nach Schkopau kommen, bieten ihre Waren und Dienstleistungen auch im Innenhof des Hotels sowie im Kavaliershaus und im Herrenhaus an. Stimmungsvoll dekorierte Stände verlocken rechtzeitig vor Ostern mit bunten Hasen zum Neugestalten und Umgestalten. Dabei hat die Oster-Deko optisch viel Neues zu bieten: Modern oder klassisch, einfarbig oder bunt, erlaubt ist was gefällt. Geschenke shoppen und sich selbst beschenken ist bei den Händlern von Mode und Schmuck ein Leichtes: Inspirierende Damenmode, Tücher, Ledertaschen und vieles mehr bringt Sylwia Peikert aus Wilhelmshaven mit. Die ausgesuchten Teile kommen aus dem Modemetropolen in Italien und Frankreich. Klangvolle Marken wie Miss Goodbay, Zwillingsherz und Reno & Pelle stehen für Design und Qualität. Für einen ganz anderen modischen Stil steht der Hofladen von Josephine Ignée aus Basdahl. Romantische Mode im nordischen Stil ist ihre Passion. Zarte Farben und florale Muster bringen die Landhaus-Mode in die Stadt. Neben duftigen Kleidchen bietet sie auch Praktisches wie hochwertige Gummistiefel für den Einsatz im heimischen Grün.

Eine eher ungewöhnliche Kulisse für seine Bilder hat sich Dirk van der Gugten aus Rheine überlegt: Seine Gemälde sind Outdoor-Bilder. Je nach persönlichem Geschmack sind viele Motive zu haben. Von der Dünenlandschaft bis zum mediterranen Lavendelfeld gibt es nahezu alles, was das Herz begehrt. Die kleinen und großen Werke können den Garten einfach nur schmücken oder unliebsame Aussichten verdecken. Neben den Bildern hat er umgebaute holländische Tulpenzwiebel-Kisten im Angebot, die für viele praktische und dekorative Zwecke genutzt werden können.

Köstlichkeiten aus aller Welt direkt ausprobieren, das ist ein weiterer Pluspunkt des Event-Shoppings beim LebensArt Frühlingserwachen. Alpenländische Spezialitäten, feine Weine aus verschiedenen Destinationen und vielerlei salzige oder auch süße Leckereien sorgen für eine internationale Genussreise im Schlosspark. Pièces d'Or, also Goldstücke, nennt Nicole Zeune aus Plauen ihr Unternehmen. Ihr Metier sind

französische Macarons, die sie in unzähligen Sorten in liebevoller Handarbeit selbst herstellt. Spezielle Editionen beispielsweise für Ostern oder Hochzeiten zeichnen sich durch thematische Verzierungen aus feinsten Schokolade und Zuckerguss aus.

Schönes für das eigene Zuhause hat das Unternehmen Schreiben - Lesen - Spielen Bolick & Weyland aus Karstädt im Sortiment. Tischwäsche, Geschirrhandtücher, Kissen, Schürzen und dänische Gardinen bringen frisches Flair in jede Wohnung.

Genuss im Schlosspark bieten die unzähligen Gastronomie-Oasen, die das Schlosshotel Schkopau eigens für die Veranstaltung auf dem gesamten Gelände integriert. Von der rustikalen Bratwurst bis hin zu Tagliolini mit Trüffel aus dem Parmesanlaib reicht das umfassende Angebot. Neben Bier, Wein und Prosecco gibt es ein reichhaltiges Angebot an Spritz-Variationen. Vom klassischen Aperol-Spritz bis zum Grüne Mandelspritz ist für jeden Geschmack das Passende zu haben. Süße Waffeln sowie Kaffee und Kuchen ergänzen das umfangreiche Angebot der renommierten Hotelküche.

Für beste Unterhaltung beim Rasten sorgen die beiden Musiker Katie und Lasse aus Halle. Handgemachter grooviger Akustik-Pop und kraftvolle Stimmen zaubern sonnige Leichtigkeit in den frühlinghaften Schlosspark. Große Kunst im wahrsten Sinne des Wortes zeigt das Stelzentheater Buonfino am Samstag und Sonntag. Hoch über den Köpfen der Besucher bietet der Stelzen-Walking-Act Kunst und Unterhaltung gleichermaßen. Speziell für Kinder gibt es ein Programm des Kreisverbandes der Gartenfreunde Merseburg. Mitmachen heißt es dabei beim Basteln und beim Steinebemalen. Spaß und beste Laune der Kleinsten garantieren das beliebte Kinderschminken und die fluffige Zuckerwatte der Gartenfreunde. Eine Präsentation über das Angebot des Vereins gibt es natürlich obendrein.

Das LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau ist vom 21. bis 23. März jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Eintrittskarten gibt es bequem vorab online unter www.lebensart-fruehlingserwachen.de. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine sogenannte Fast Lane ein. Besuchern mit einem Onlineticket wird so der direkte und schnelle Zugang ermöglicht.

Ein Parkleitsystem führt stressfrei direkt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Laura Struve
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de struve@das-agenturhaus.de
www.lebensart-fruehlingserwachen.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

